

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΑΡΑΛΛΗΛΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ
Τελευταία ενημέρωση: Σάββατο, 19 Νοεμβρίου 2016

ΗΜΕΡΑ	ΕΚΔΗΛΩΣΗ	ΩΡΑ	ΤΟΠΟΣ
Ωράριο Λειτουργίας της Έκθεσης 10:00-20:00 (Μόνο για εμπορικούς επισκέπτες)			
Παρασκευή 18/11/2016	Διεθνές Συνέδριο Τουρισμού « Rebranding Destinations» Οργάνωση: HELEXPO	09:30 - 17:00	Αίθουσα «Αιμίλιος Ριάδης»
	ECOWEEK «Placemaking in One Planet» International Conference and Design Workshops 14 - 20/11/2016	09:00 –18:00	Σ.Κ. «Ν. Γερμανός» Αίθ. «D»
	ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ Συμβούλιο Προέδρων ξενοδοχειακών ενώσεων παρουσία της πολιτικής ηγεσίας του Υπουργείου Τουρισμού και ΕΟΤ	11:00 - 19:00	Σ.Κ. «Ι. Βελλίδης» Αίθ. «Θεσσαλονίκη»
	ECOWEEK στην Hotelia- Philoxenia «Οικοτουρισμός – Φιλοξενία – Εφαρμογές Οικολογικής Δόμησης σε Ξενοδοχεία & Τουριστικά Καταλύματα» Συνδιοργάνωση: ΔΕΘ – HELEXPO, Interiors from Greece	11:30 - 14:00	Περίπτερο 9 Αίθ. «Hotelia»
	ΣΧΟΛΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ «Καινοτόμα Δράση Τουριστικής Εκπαίδευσης ΓΙΝΕΤΑΙ»	12:00 - 13:00	Περίπτερο 13 Αίθ. «Philoxenia»
	ALL ABOUT COFFEE «Ποιος είναι ο Speciality Coffee Association of Europe & ποια είναι η αποστολή του;» Κωνσταντίνος Κωνσταντινόπουλος, Coffee Island	12:00	Περίπτερο 12
	ALL ABOUT COFFEE «Πότε ένας καφές μπορεί να χαρακτηριστεί speciality και πως εμείς μπορούμε να τον αναγνωρίσουμε» Κώστας Δαλακούρας	13:30	Περίπτερο 12
	Dining Event HELEXPO-PLACES AND FLAVORS	14:00	Περίπτερο 9 Food Station
	Concierge HELEXPO-PLACES AND FLAVORS	15:00	Περίπτερο 9 Αίθ. «Hotelia»
	ALL ABOUT COFFEE «Ο καφές πακέτο (take away) και η αλματώδης εξέλιξή του.» Coffee Island	15:00	Περίπτερο 12
	Dining Event HELEXPO-PLACES AND FLAVORS	16:00	Περίπτερο 9 Food Station
	ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΔΗΜΩΝ ΙΑΜΑΤΙΚΩΝ ΠΗΓΩΝ Workshop με θέμα «Thermal Tourism and Spa Management in Spain»	16:00 – 19:00	Περίπτερο 13 Αίθ. «Philoxenia»
	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Μύθος-φύση-Γεύση-Γαστρονομικές διαδρομές στην Κεντρική Μακεδονία	16:00 - 20:00	Περίπτερο 13 Stand 69
ALL ABOUT COFFEE «Η άλεση του καφέ και η επιρροή που έχει στη γεύση» Γιώργος Σπιθάκης, roast master SCAE authorized trainer, SCAE certified	16:30	Περίπτερο 12	

	national judge, Co-owner of Crop, Roastery Coffee Consultant		
	.Catering Trends HELEXPO-PLACES AND FLAVORS	17:00	Περίπτερο 9 Αίθ. «Hotelia»
	ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ Συνέντευξη Τύπου	17:00	Περίπτερο 15 Stand 58
	ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΤΟΜΕΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ Ημερίδα: «Καινοτόμες προσεγγίσεις στη διοίκηση τουρισμού και φιλοξενίας: Από τη θεωρία στην πράξη» Διοργανωτές: - Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών, Αλεξάνδρειο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης - Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού & Φιλοξενίας, Αλεξάνδρειο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης	17:00 – 19:00	Σ.Κ. «Ν. Γερμανός» Αίθουσα «Α»
	MIRAGGIO THERMAL SPA Cocktail	17:00 – 18:00	Περίπτερο 15 Stand 41
	ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΚΙΚΗ ΠΡΕΣΒΕΙΑ, ΑΘΗΝΑ Cocktail	18:00	Περίπτερο 15 Stand 50
	ALL ABOUT COFFEE «Τεχνολογία μηχανών καφέ, καθαρισμοί και συντήρηση. Μια σύγχρονη προσέγγιση» Γιώργος Καταντάς /πωλήσεις/Eurogat AE	18:00	Περίπτερο 12
	ΗΑΤΤΑ «Βραβείους Εντύπων και websites τουριστικών γραφείων, 26 χρόνια»	19:00 – 20:00	Περίπτερο 15 Stand 66
	Τελετή Εγκαινίων PHILOXENIA 2016 & HOTELIA 2015 Τις εκθέσεις θα εγκαινιάσει η Υπουργός Τουρισμού κα Έλενα Κουντουρά	20:00	Σ.Κ. «Ι. Βελλίδης» Αίθ. «Ελλοπία»
Ωράριο Λειτουργίας της Έκθεσης: 10:00-20:00 (Για εμπορικούς επισκέπτες & κοινό)			
Σάββατο 19/11/2016	ECOWEEK ECOWEEK «Placemaking in One Planet» International Conference and Design Workshops 14-20/11/2016	09:00 – 18:00	Σ.Κ. «Ν. Γερμανός» Αίθ. «Α»
	ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΔΗΜΩΝ ΙΑΜΑΤΙΚΩΝ ΠΗΓΩΝ Διοικητικό Συμβούλιο	10:00 – 13:00	Σ.Κ. «Ν. Γερμανός» Αίθ. «C»
	ALL ABOUT COFFEE «Ο στιγμιαίος καφές (Frappé - nes) και η (Θεσσαλονικιώτικη) ιστορία του» Nestle	11:00	Περίπτερο 12
	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ Press Event - Κάλεσμα δημοσιογράφων και εκπροσώπων ΜΜΕ για την παρουσίαση του τουριστικού προορισμού της Αττικής και των πολλαπλών δυνατοτήτων της	11:00	Περίπτερο 13 Stand 49
	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ Εκδήλωση οινογνωσίας με προϊόντα της Αττικής γης. Παρουσίαση από την κα Κεφαλοπούλου Ελένη, δημοσιογράφο οίνου.	12:00	Περίπτερο 13 Stand 49
	Η ΔΕΘ-HELEXPO και η TOURISM GENERIS Συνδιοργανώνουν ημερίδα με θέμα «Εξερχόμενος Τουρισμός από την Κίνα: (σχεδόν) όλα όσα θα θέλατε να μάθετε»	12:00 - 13:00	Περίπτερο 13 Αίθ. «Philoxenia»
	ΤΟΠΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ & ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ Α.Ε. Παρουσίαση του Προτύπου Πιστοποίησης Καταλυμάτων «We do local» Υπό την αιγίδα της ΠΟΞ και του ΞΕΕ Χορηγός Mouzenidis Travel	12:00 – 14:00	Σ.Κ. «Ν. Γερμανός» Αίθ. «B»
	Dining Event HELEXPO-PLACES AND FLAVORS	12:00	Περίπτερο 9 Food Station
	ALL ABOUT COFFEE «Βασικές αρχές παρασκευής ποιοτικού καφέ στο σπίτι (home barista)»	12:30	Περίπτερο 12

Βαλάντης Λαμπριανίδης		
Κατάταξη Ξενοδοχείων HELEXPO-PLACES AND FLAVORS	13:00	Περίπτερο 9 Αίθ. «Hotelia»
Η ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ Ν.ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ και η ΕΝΩΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ Ν.ΑΓΧΙΑΛΟΥ θα παρουσιάσουν τον τουριστικό προορισμό «Βόλος – Πήλιο»: Ένας προορισμός για όλες τις εποχές» Θα ακολουθήσει μπουφές με θέμα «Βολιώτικο Τσιπουράδικο & Θαλασσινοί Μεζέδες»	13:00 – 15:00	Σ.Κ. «Ν .Γερμανός» Αίθ. «C»
ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Παρουσίαση πλατφόρμας και εφαρμογής για τα μνημεία της πόλης	13:30 – 14:30	Περίπτερο 13 Αίθ. «Philoxenia»
SKYWALKER.GR • Εναλλακτικές μορφές τουρισμού Δημήτρης Μιχαηλίδης, Δημοσιογράφος στα Αγρονέα • Το βιογραφικό σημείωμα στον τουριστικό κλάδο Θεόδωρος Παναγιωτόπουλος, Σύμβουλος Ανθρώπινου Δυναμικού Human Value • Soft skills στον τουρισμό Δήμητρα Ζερβάκη, EMBA, PMP, TTT Business Coach, Project Manager • Συνέντευξη επιλογής προσωπικού στον τουριστικό κλάδο Ελένη Φιλιππή, Life & Business Coach	13.:30 – 15:00 15:00 – 16:30 16:30 – 18:00 18:00 – 19:30	Σ.Κ. «Ν .Γερμανός» Αίθ. «D»
ALL ABOUT COFFEE «The Nescafe Plan» Θεοφάνης Λέκος/ Beverages Manager Nestle Professional	13:30	Περίπτερο 12
ALL ABOUT COFFEE «Ο καφές στο μπρίκι» Κώστας Κομνηνάκης	14:00	Περίπτερο 12
Dining Event HELEXPO-PLACES AND FLAVORS	14:00	Περίπτερο 9 Food Station
Concierge HELEXPO-PLACES AND FLAVORS	15:00	Περίπτερο 9 Αίθ. «Hotelia»
ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΚΙΚΗ ΠΡΕΣΒΕΙΑ, ΑΘΗΝΑ «Μαγειρεύοντας με την Μαρία Εκμεκτσίουλου ξεχωριστές λιχουδιές..»	15:00	Περίπτερο 15 Stand 50
ΕΛΛΗΝΟ-ΡΩΣΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ Γνωρίστε και ενταχθείτε στις δραστηριότητες του Ελληνο-Ρωσικού Εμπορικού Επιμελητηρίου PROJECT «PLUS TOUR» «Ελάτε μαζί μας, για ένα «Plus» στον 12-μηνο ποιοτικό τουρισμό στην Ελλάδα»! Παρουσίαση του PROJECT «PLUS TOUR», νέας επαγγελματικής δράσης που συνδέει τους τουριστικούς επιχειρηματίες της περιοχής ενός «τουριστικού προορισμού» σε μία ποιοτική προσέγγιση παροχής και στοχευμένης προβολής των ποιοτικών τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων, προς τις «οικονομικά αποδοτικότερες» τουριστικές αγορές. Αχιλλέας Ε. Τζίμας , Μέλος Ελληνορωσικού Εμπορικού Επιμελητηρίου - HRCC & Συντονιστής Επιτροπής για την Προβολή του HRCC σε Διεθνείς Εκθέσεις, Ιδρυτική Ιδέα – Υλοποίηση Project «PLUS TOUR» Χρήστος Πετρέας , Εμπειρογνώμων – Σύμβουλος Τουριστικής & Περιφερειακής Ανάπτυξης, Επιστημονική Συμβουλευτική Υποστήριξη Project «PLUS TOUR»	15:00 - 16:00	Περίπτερο 13 Αίθ. «Philoxenia»
ALL ABOUT COFFEE «Το νερό και η σπουδαιότητά του για έναν τέλειο καφέ» Αλέξανδρος Σανοζίδης/ Δ/ντής Τεχνικής υποστήριξης /Eurogat AE	15:30	Περίπτερο 12
ΔΗΜΟΣ ΑΡΤΕΩΝ Παρουσίαση της Άρτας και του τουριστικού προϊόντος της περιοχής	15:30 - 17:00	Σ.Κ. «Ν .Γερμανός» Αίθ. «C»
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	16:00 - 20:00	Περίπτερο 13

	Μύθος-φύση-Γεύση-Γαστρονομικές διαδρομές στην Κεντρική Μακεδονία		Stand 69
	OPTIMAL HR GROUP «Hospitality plus»	16:00 – 17:00	Περίπτερο 13 Αίθ. «Philoxenia»
	Dining Event HELEXPO-PLACES AND FLAVORS	16:00	Περίπτερο 9 Food Station
	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ Εκδήλωση γευσιγνωσίας των τοπικών προϊόντων της Αττικής γης, υπό τη φροντίδα του chef κου Φάνη Ιωάννου.	17:00	Περίπτερο 13 Stand 49
	Catering Trends HELEXPO-PLACES AND FLAVORS	17:00	Περίπτερο 9 Αίθ. «Hotelia»
	ALL ABOUT COFFEE «Βασικές τεχνικές για έναν ποιοτικό espresso» Αθανάσιος Νικόλης	17:00	Περίπτερο 12
	GROW GREEK TOURISM ON LINE BY GOOGLE (GGTOnline)	17:00 - 19:00	Περίπτερο 13 Αίθ. «Philoxenia»
	Η ΕΝΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ Και η BEDS ON LINE συνδιοργανώνουν ημερίδα με θέματα <ul style="list-style-type: none"> • «Το μέλλον των τουριστικών Γραφείων» • «Ο Ρόλος των Τουριστικών Γραφείων στην προσέλκυση τουριστών στην πόλη της Θεσσαλονίκης» 	17:00 – 20:00	Σ.Κ. «Ν. Γερμανός» Αίθ. «Β»
	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Γαστρονομική εκδήλωση	18:00	Περίπτερο 13 Stand 55
	ΔΗΜΟΣ ΑΝΔΡΟΥ Παραδοσιακοί χοροί και τοπικά εδέσματα από την Άνδρο. Χορεύει ο Χορευτικός Όμιλος Υδρούσας Άνδρου	18:30	Περίπτερο 13 Stand 52
	ΔΗΜΟΣ ΜΗΛΟΥ Παρουσίαση του «Μήλος Φαινόμενο» και των εναλλακτικών μορφών τουρισμού της Μήλου	18:30	Σ.Κ. «Ν. Γερμανός» Αίθ. «Α»
	ALL ABOUT COFFEE «Καφές και αλκοόλ, ένας συνδυασμός μοναδικός» Σταύρος Λαμπρινίδης	18.30	Περίπτερο 12
	ΔΗΜΟΣ ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗ Χορευτική εκδήλωση με παραδοσιακούς χορούς	19:00	Περίπτερο 13 Stand 4
	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ Χορευτική εκδήλωση με παραδοσιακούς χορούς του Συλλόγου Τρικαλινών νομού Θεσσαλονίκης «Ο ΑΣΚΛΗΠΙΟΣ»	19:00 - 19:30	Περίπτερο 13 Stand 67
Ωράριο Λειτουργίας της Έκθεσης: 10:00-20:00 (Για εμπορικούς επισκέπτες & κοινό)			
Κυριακή 20/11/2016	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Μύθος-φύση-Γεύση-Γαστρονομικές διαδρομές στην Κεντρική Μακεδονία	10:00 - 12:00	Περίπτερο 13 Stand 69
	ALL ABOUT COFFEE «Η ουσιαστική μορφή καταστήματος του "Τρίτου κύματος καφέ" με νότες από το τέταρτο που κάνει ήδη την εμφάνισή του». Χρήστος Καβράκος	11:00	Περίπτερο 12
	STUDY IN THESSALONIKI	11:00 – 13:00	Περίπτερο 13 Αίθ. «Philoxenia»
	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ Εκδήλωση γευσιγνωσίας των τοπικών προϊόντων της Αττικής γης, υπό τη φροντίδα του chef κου Φάνη Ιωάννου.	12:00	Περίπτερο 13 Stand 49
	MEDIA SUITE V-TRAVEL «Παρουσίαση των Mini Greek Schools»	12:00 – 13:30	Σ.Κ. «Ν. Γερμανός» Αίθ. «C»
	ΔΗΜΟΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ Παραδοσιακοί χοροί	12:00	Περίπτερο 13 Stand 55
	SKYWALKER • Συνέντευξη επιλογής προσωπικού στον τουριστικό κλάδο Νίκος Πρατσίδης, Σύμβουλος Ανθρώπινου Δυναμικού της	12:00 – 13:00	Σ.Κ. «Ν. Γερμανός» Αίθ. «D»

People@Work <ul style="list-style-type: none"> • Ο ρόλος των recruiter: τα σωστά και τα λάθη της διαδικασίας Ναούμ Λιώτας, Organizational Consultant, Trainer and Business Coach • Digital Marketing στον τομέα του τουρισμού Άγγελος Συναδάκης, Γενικός Διευθυντής της Social Mind • Το βιογραφικό σημείωμα στον τουριστικό κλάδο Θανάσης Παπαποστόλου Career Coach – CV Writer- LinkedIn Profile Writer @CareerPaths.gr 	13:30 – 15:00	
	15:00 - 16:30	
	16:30 – 18:00	
GGTOnline	12:00 -14:00	Περίπτερο 9 Αίθ. «Hotelia»
Σιατιστινοί με στολισμένα άλογα θα αναβιώσουν το έθιμο των Καβαλάρηδων που γίνεται κάθε Δεκαπενταύγουστο	12:00	Στον υπαίθριο χώρο του περιπτέρου 13
Dining Event HELEXPO-PLACES AND FLAVORS	12:00	Περίπτερο 9 Food Station
MANAGER'S OFFICE	12:00 – 13:30	Σ.Κ. «Ν. Γερμανός» Αίθ. «Β»
ΔΗΜΟΣ ΘΕΡΜΑΙΚΟΥ «Θερμαϊκός! Ένας υπέροχος τόπος να επισκεφτείς»! Εκδήλωση της τουριστικής επιχείρησης	12:30 - 14:30	Περίπτερο 13 Stand 69
ALL ABOUT COFFEE «Από την καλλιέργεια του καφεόδεντρου μέχρι το φλυτζάνι μας» Γιάννης Ταλούμης TAF	12.30	Περίπτερο 12
STUDY IN THESSALONIKI / ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	13:00 - 14:00	Περίπτερο 13 Αίθ. «Philoxenia»
ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΚΙΚΗ ΠΡΕΣΒΕΙΑ, ΑΘΗΝΑ Κλήρωση του διαγωνισμού «Ταξιδεύοντας στην Τουρκία με το Δέντρο της Τύχης»	14:00	Περίπτερο 15 Stand 50
ALL ABOUT COFFEE «Τελικά ο καφές αγαπάει το γάλα και το αποτέλεσμα είναι εξαιρετικό (Cappuccino-Latte)» Χρήστος Λουκάκης	14:00	Περίπτερο 12
STUDY IN THESSALONIKI / ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Παρουσίαση του Μεταπτυχιακού Προγράμματος και της Έρευνας "Σκιαγραφώντας το τουριστικό μέλλον με τη χρήση των νεανικών αντιλήψεων"	14:15 - 15:15	Περίπτερο 13 Αίθ. «Philoxenia»
ΔΗΜΟΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ Παραδοσιακοί χοροί	15:00	Περίπτερο 13 Stand 55
Κατάταξη Ξενοδοχείων HELEXPO-PLACES AND FLAVORS	15.00	Περίπτερο 9 Αίθ. «Hotelia»
STUDY IN THESSALONIKI / ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	15:30 - 16:30	Περίπτερο 13 Αίθ. «Philoxenia»
ALL ABOUT COFFEE	15.30	Περίπτερο 12
Dining Event HELEXPO-PLACES AND FLAVORS	16.00	Περίπτερο 9 Food Station
ALL ABOUT COFFEE «Το καβούρδισμα του καφέ (roasting) και ο σημαντικός ρόλος του». Κώστας Καλαφατάς	17:00	Περίπτερο 12
STUDY IN THESSALONIKI / ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΛΛΕΓΙΟ	17:00 – 18:00	Περίπτερο 13 Αίθ. «Philoxenia»
STUDY IN THESSALONIKI / AMERICAN COLLEGE OF THESSALONIKI Πώς να στοχεύσετε καλύτερα την προβολή σας μέσω του facebook Πως ένα προσαρμοσμένο κοινό, που αποτελείται από τους υπάρχοντες πελάτες του ξενοδοχείου σας και τους επισκέπτες της ιστοσελίδας σας, μπορούν να αυξήσουν τις πωλήσεις του ξενοδοχείου σας. Γιώργος Φάσσας – Σύμβουλος Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων Γενικός Διευθυντής Head in Beds	18:00 – 19:00	Περίπτερο 13 Αίθ. «Philoxenia»

ΑΛΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

**Ο Δήμος Παξών
διοργανώνει έναν «γλυκό» διαγωνισμό
«ΤΟ ΦΙΛΙ ΤΩΝ ΠΑΞΩΝ»
με ένα φιλί ταξιδεύετε στην Ελλάδα, στους ονειρικούς ΠΑΞΟΥΣ!
Το βραβείο?? Ένα 4μερο διακοπών στα νησιά των Παξών και άλλα δώρα
Περίπτερο 15 & Stand 53, ΠΕΔ - Ιονίων Νήσων**

ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΤΟΥΡΚΙΚΗ ΠΡΕΣΒΕΙΑ, ΑΘΗΝΑ, Περίπτερο 15, Stand 50

Διαγωνισμός «Ταξιδεύοντας στην Τουρκία με το Δέντρο της Τύχης».

Από Παρασκευή έως και Κυριακή μέχρι τις 13.30 οι επισκέπτες της έκθεσης μπορούν να λάβουν μέρος στο διαγωνισμό «Ταξιδεύοντας στην Τουρκία με το Δέντρο της Τύχης» συμπληρώνοντας τα στοιχεία τους και τον προορισμό που επιθυμούν να επισκεφτούν.