



## Πρόγραμμα Συνεδρίου

9:00 - 9:30

**Καφές καλωσορίσματος - Εγγραφές**

9:30 - 10:00

**Έναρξη Συνεδρίου – Χαιρετισμοί**

**Τάσος Τζήκας**

Πρόεδρος ΔΕΘ – HELEXPO

**Έλενα Κουντουρά**

Υπουργός Τουρισμού

**Απόστολος Τζιτζικώστας**

Περιφερειάρχης Κεντρικής Μακεδονίας

**Γιάννης Μπουτάρης**

Δήμαρχος Θεσσαλονίκης

10:00 - 10:30

**Το μοντέλο των Βαλκανικών πόλεων: Μια κοινή πορεία – AQS**

**Συντονιστής - Σπύρος Πέγκας**

Αντιδήμαρχος Τουρισμού και Διεθνών Σχέσεων Θεσσαλονίκης

✚ **Miodrag Popovic**

Διευθύνων Σύμβουλος του Οργανισμού Τουρισμού Βελιγραδίου

✚ **Stefan Stoyanov**

Αντιδήμαρχος Ευρωπαϊκών και Διεθνών Σχέσεων Φιλιππούπολης

✚ **Gjoko Apostolon**

Επικεφαλής Τμήματος Τουρισμού & Τοπικής Οικονομικής Ανάπτυξης  
Οχρίδας

✚ **Emel Gonenc Guler**

Πανεπιστήμιο Trakya, Τουρκία/ Ένωση Τουριστικής Προβολής Αδριανούπολης

10:30 - 12:00

**Συνεδρία I**

**Η ταυτότητα ενός τουριστικού προορισμού απαιτεί στρατηγική**

**Συντονιστής Συνεδρίας - Γιώργος Δρακόπουλος**

Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος tourism generis, Ειδικός Σύμβουλος, Παγκόσμιος  
Οργανισμός Τουρισμού

✚ **Κώστας Χατζημανουήλ**

Δήμαρχος Θάσου

✚ **Ηλίας Ψηνάκης**

Δήμαρχος Μαραθώνα

## “Ιστορία και προοπτικές προώθησης νέων προορισμών της Ελλάδας στη Ρωσική αγορά”

### ✚ **Maria Grigoryeva**

Εμπειρογνώμονας Διεθνών Επικοινωνιών Αγ. Πετρούπολη, Ρωσία

## “Το branding ως νέα στρατηγική για την ανάδειξη της πόλης ως προορισμός καινοτομίας”

### ✚ **Παντελής Αγγελίδης**

Πρόεδρος στην Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας ΑΕ

## “Το ελληνικό κρασί πολύτιμος πρεσβευτής για την Ελλάδα στην αγορά των ΗΠΑ”

### ✚ **Σοφία Πέρπερα**

Διευθύντρια του Γραφείου Οίνου της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Αμπέλου και Οίνου στη Βόρεια Αμερική

12:00 - 12:15

### Διάλειμμα για καφέ

12:15 - 13:30

## Συνεδρία II -Από τη χώρα στην τοποθεσία: σύνδεση και διαφορές

### Συντονιστής Συνεδρίας - Νικόλ Καζαντζίδου

Δημοσιογράφος, Αθηναϊκό-Μακεδονικό Πρακτορείο Ειδήσεων & ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ FM - 104,9

## “Η ταυτότητα της τοποθεσίας ως «προϊόν», υπό την ομπρέλα της εθνικής ταυτότητας προορισμού”

### ✚ **Dr Heather Skinner**

Ειδική Σύμβουλος Τουρισμού για τη συνεργασία Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα σχετικά με την Τουριστική Ανάπτυξη & το Μάρκετινγκ Προορισμών

## “Τα αεροδρόμια ως μέσο ανάπτυξης των προορισμών”

### ✚ **Γιώργος Βήλος**

Γενικός Διευθυντής Εμπορικής και Επιχειρηματικής Ανάπτυξης, FRAPORT-GREECE

## “Desti-nation branding: από όπου όλα ξεκινούν!”

### ✚ **Δρ Αντώνης Γιαννόπουλος**

Υπεύθυνος Σπουδών BA/MA, Τμήμα Διοίκησης Ξενοδοχειακών & Τουριστικών Επιχειρήσεων, BCA -Ιδρυτής & Εκδότης, [the voyager voice](#)

## “Ανακαλύπτοντας την ταυτότητα ενός προορισμού”

### ✚ **Γιάννης Μιχαηλίδης**

Διευθυντής, Hospitality & Tourism Consulting

## “(Re) branding Λάρισα”

### ✚ **Τάσος Γούσιος**

Διευθυντής, Alpha Marketing Greece

13:30 - 14:10

## Ημι-συνεδρία με την υποστήριξη του ACT – American College of Thessaloniki

### “Interventionist Strategies for Correcting A Negative Destination Image”

### ✚ **Dr John Daly**

Διευθυντής Διασφάλισης Ποιότητας, Swiss Education Group

14:10 - 15:10

**Μεσημεριανό Διάλειμμα και Δικτύωση**

15:10 - 16:30

**Συνεδρία III**

**Ζούμε στην εποχή του διαδικτυακού τουριστικού μάρκετινγκ**

**Συντονιστής Συνεδρίας - Σάκης Παπαδόπουλος**

Δημοσιογράφος, Αρχισυντάκτης "Όμορφα Ταξίδια"

**"Ryanair: σημαντικός εταίρος στον προορισμό ψηφιακού μάρκετινγκ, τη δημιουργία ταυτότητας και την αύξηση της ευαισθητοποίησης"**

**✚ Chiara Ravara**

Υπεύθυνη Πωλήσεων και Μάρκετινγκ της Ryanair για την Ελλάδα και την Ανατολική Μεσόγειο

**"Tel Aviv Goes Global"**

**✚ Lior Meyer**

Διευθυντής Brand Μάρκετινγκ και Επικοινωνιών, Global Tel Aviv

**"Η ηλεκτρονική παιχνιδιοποίηση ως συντελεστής επανατοποθέτησης του τουριστικού προϊόντος"**

**✚ Χρήστος Βασιλειάδης**

Αναπληρωτής Καθηγητής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Διευθυντής του ΠΜΣ στο Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών

**"Ανάπτυξη της διαπολιτισμικής ευφυΐας της τουριστικής επιχείρησης στη διαδικτυακή της παρουσία"**

**✚ Γιάννης Στεργής**

Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, HYPHEN AE

**"Η χρήση του ψηφιακού μάρκετινγκ από ελληνικές, μικρού και μεσαίου μεγέθους τουριστικές επιχειρήσεις"**

**✚ Χαρίκλεια Τζανάκη / Λεωνίδας Χατζηθωμάς**

Φοιτήτρια στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) / Λέκτορας Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Εργαστήριο Μάρκετινγκ MARLAB, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

16:30 - 16:45

**Διάλειμμα για καφέ**

16:45 - 17:00

**Εγγραφές στο Διαδραστικό Εργαστήριο "Destination Thessaloniki 2020"**

17:00 - 19:30

**Διαδραστικό Εργαστήριο**